



# REFERENTIEL EMPLOI ACTIVITES COMPETENCES

## DU TITRE PROFESSIONNEL

### Designer Web

### Niveau III

Site : <http://www.emploi.gouv.fr>

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	1/42

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	2/42

## SOMMAIRE

	Pages
Présentation de l'évolution du Titre Professionnel .....	5
Contexte de l'examen du Titre Professionnel .....	5
Tableau des activités .....	5
Vue synoptique de l'emploi-type .....	6
Fiche emploi type .....	7
Fiche activité type .....	11
Fiche compétence professionnelle .....	17
Fiche des compétences transversales de l'emploi type .....	35
Glossaire technique .....	36
Glossaire du REAC .....	39

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	3/42

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	4/42

## Introduction

### Présentation de l'évolution du Titre Professionnel

Le titre professionnel Infographiste en Multimédia (IMM) avait fait l'objet d'un arrêté en date du 13 juillet 2011 valable 5 ans. Il était structuré en 3 activités types. La révision de 2016 maintient cette configuration, mais prend en compte les évolutions des compétences demandées dans ces domaines et tient compte des nouveaux usages.

### Contexte de l'examen du Titre Professionnel

L'orientation choisie lors de la révision précédente se confirme : le Web devient le principal vecteur de communication dans le multimédia. La veille, les enquêtes et les entretiens menés par le bureau d'étude de l'Afpa auprès des professionnels du secteur montrent que la progression de l'usage des périphériques mobiles impacte fortement la façon de concevoir les sites Web. Ainsi dans le processus de conception l'infographie fait maintenant partie d'un ensemble où il s'agit de réaliser des sites Web adaptables, ergonomiques, centrés sur l'utilisateur. Dans ce contexte, les logiciels d'infographie ne constituent plus les seuls outils de référence. La réalisation de supports de communication en ligne accessibles et optimisés pour les moteurs de recherche nécessite d'appréhender des concepts, de connaître les standards et de maîtriser plusieurs langages ou bibliothèques du Web.

Cette évolution due à l'utilisation des périphériques mobiles a également mis fin à l'hégémonie des outils d'animations interactives pour réaliser des sites Web. Les techniques d'animation sont aujourd'hui adaptées aux mobiles, aux besoins des utilisateurs et utilisent les langages et standards du Web.

Les systèmes de gestion de contenus (CMS) s'imposent pour la réalisation de nombreux sites Web, l'utilisation des CMS a permis de diminuer le coût et le temps de production des sites, des sites vitrines jusqu'au e-commerce, qui constitue un secteur en forte progression et générateur d'emplois.

Les métiers ne sont pas toujours bien définis et dans les entreprises on recherche souvent des profils multivalents avec des compétences en lien avec la gestion de sites, l'optimisation des contenus et des performances, le marketing Web.

Pour être en adéquation avec le marché de l'emploi, les activités et les compétences du titre professionnel Designer Web sont revues.

### Tableau des activités

<b>Ancien TP</b> <b>Infographiste en MultiMédia</b>	<b>Nouveau TP</b> <b>Designer Web</b>
Réaliser des infographies pour des supports numériques	Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
Réaliser des sites Web destinés à la chaîne d'édition multimédia en ligne	Réaliser un outil de communication numérique
Élaborer des séquences d'animations interactives	Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	5/42

## Vue synoptique de l'emploi-type

N° Fiche AT	Activités types	N° Fiche CP	Compétences professionnelles
1	Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique	1	Concevoir un site ou une application Web
		2	Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
		3	Réaliser des maquettes et des interfaces
		4	Élaborer une animation pour différents supports de diffusion
2	Réaliser un outil de communication numérique	5	Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie
		6	Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges
		7	Publier des pages Web
3	Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	8	Assurer une veille technique et concurrentielle
		9	Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
		10	Optimiser en continu un site ou une application Web
		11	Réaliser des outils de communication ou de promotion

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	6/42

## FICHE EMPLOI TYPE

### Designer Web

#### Définition de l'emploi type et des conditions d'exercice (rubrique RNCP)

Le Designer Web conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

À partir d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il (elle) analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il (elle) réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques tels que sites Web, applications Web pour mobiles, il (elle) intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des *frameworks*, des langages de description ou de programmation. Il (elle) met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus (CMS). Pour optimiser la compatibilité, la performance, il (elle) teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le Designer Web contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il (elle) assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il (elle) contribue à l'élaboration d'un cahier des charges, conçoit un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réalise les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il (elle) optimise le projet en utilisant des tests, des outils marketing d'analyse ou de statistiques, et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il (elle) détermine les informations-clés à transmettre, adapte ou rédige le contenu textuel du site. Il (elle) met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le Designer Web est autonome dans les phases techniques et créatives de son activité. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il (elle) peut être en relation avec d'autres professionnels : chef de projet, directeur artistique, intégrateur Web, Webmaster, développeur informatique, ergonomes, spécialiste du marketing, commerciaux. Il (elle) rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

#### Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre (rubrique RNCP)

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

Les agences Web spécialisées ou *Web agency*,  
Les agences de communication, publicité, marketing,  
Les services de la communication Web publique ou privée,  
Les entreprises informatiques et les Entreprises de Service Numérique (ESN),  
Les entreprises du e-commerce,  
Les entreprises des industries graphiques.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Designer Web
- Web designer
- Intégrateur HTML/CSS
- Développeur front-end
- Webmaster

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	7/42

**Réglementation d'activités** (le cas échéant) (rubrique RNCP)

Néant

**Liens avec d'autres certifications** (le cas échéant) (rubrique RNCP)

Néant

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	8/42



## Liste des activités types et des compétences professionnelles

1. Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique  
Concevoir un site ou une application Web  
Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels  
Réaliser des maquettes et des interfaces  
Élaborer une animation pour différents supports de diffusion
2. Réaliser un outil de communication numérique  
Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie  
Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges  
Publier des pages Web
3. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique  
Assurer une veille technique et concurrentielle  
Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites  
Optimiser en continu un site ou une application Web  
Réaliser des outils de communication ou de promotion

## Compétences transversales de l'emploi (le cas échéant)

Utiliser les technologies de l'information, les outils informatiques pour concevoir et réaliser des outils de communication numériques

## Niveau et/ou domaine d'activité (rubrique RNCP)

Niveau III (Nomenclature de 1969)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (niv100)

## Fiche(s) Rome de rattachement (rubrique RNCP)

E1205 Réalisation de contenus multimédias  
E1104 Conception de contenus multimédias  
M1805 Études et développement informatique  
E1306 Prépresse

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	9/42



## FICHE ACTIVITÉ TYPE N° 1

### Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

#### Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

Le Designer Web conçoit et réalise le design d'outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement, dans le respect de la législation des droits d'auteur.

À partir d'un cahier des charges, d'un prototype ou d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il conçoit l'interface d'un site ou d'une application Web déclinée pour différents types de périphériques. Il élabore ou adapte une charte graphique, propose une orientation graphique et définit une arborescence.

En utilisant des logiciels professionnels de dessin il crée des illustrations vectorielles (ex. : logotypes, pictogrammes, éléments d'interface). Il les adapte aux différents supports de publication. À partir de différentes sources de données *big datas* il peut créer des infographies statiques ou animées *Data visualisation*.

À partir des éléments définis lors de la conception, il traite et réalise des éléments graphiques pour proposer des visuels ou des maquettes. En utilisant un logiciel professionnel de traitement d'images, il effectue des retouches, des recadrages, des sélections, des corrections colorimétriques, des photomontages et applique si nécessaire des effets spéciaux. Il optimise ses réalisations en sélectionnant le format de fichiers image approprié et en adaptant la taille aux différents supports de publication.

Le Designer Web élabore une animation destinée à différents supports de diffusion : site Web, site Web mobile, affichage dynamique. En fonction de la durée et de la complexité de l'animation, il conçoit un scénarimage (story-board). Il définit l'univers graphique, crée ou adapte les différents médias (ex. : illustrations, typographies, images, photos) et les intègre dans l'animation. Il associe des effets visuels et sonores au scénario. Il optimise le poids et la fluidité de l'animation, et choisit le format de publication adapté au support de diffusion.

Le Designer Web utilise des logiciels professionnels pour réaliser des illustrations vectorielles et pour traiter et réaliser les différents éléments graphiques. Il élabore les animations avec des logiciels professionnels ou des *frameworks* simples d'animation. Pour numériser les éléments graphiques il utilise un scanner et dispose de périphériques, ordinateur, périphériques mobiles pour effectuer des tests.

Dans les phases de création il est autonome, mais doit pouvoir argumenter ses choix créatifs quand ils ne sont pas la déclinaison d'une charte graphique, il rend compte des avancées de ses réalisations au responsable du projet, et parfois directement au client.

Le Designer Web interagit avec des professionnels travaillant sur le projet (ex. : directeur artistique, chef de projet, développeur, rédacteur, photographe, graphiste illustrateur, technicien vidéo, infographiste 3D, service commercial). Cette activité s'exerce dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Elle nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans.

#### Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	11/42

## Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Concevoir un site ou une application Web  
Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels  
Réaliser des maquettes et des interfaces  
Élaborer une animation pour différents supports de diffusion

## Compétences transversales de l'activité type (le cas échéant)

Utiliser les technologies de l'information, les outils informatiques pour concevoir et réaliser des outils de communication numériques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	12/42

## FICHE ACTIVITÉ TYPE N° 2

### Réaliser un outil de communication numérique

#### Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

À partir d'une maquette validée par le client ou de consignes transmises par le responsable du projet, et de médias préparés à la conception ou fournis (ex. : textes, images, diaporamas, carrousel, animations, vidéos, sons), le Designer Web réalise un site ou une application Web adaptés à différents types de périphériques.

En tenant compte des standards du Web, du référencement, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la charte graphique, il intègre les médias dans les pages Web avec des logiciels professionnels (ex. : éditeurs de codes, gestionnaires de sites et de projets, bibliothèques) utilisant des langages de description ou de script. Il collabore étroitement avec le développeur pour adapter ou développer les scripts. Il valide la conformité du code, teste les pages dans différents navigateurs et sur différents périphériques en tenant compte des performances et des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité. Il transfère le site sur le serveur distant et le soumet aux différents moteurs de recherche.

Le Designer Web installe et configure un système de gestion de contenu (CMS) sur un serveur. Il intègre la maquette en adaptant ou en créant un thème personnalisé pour le client. Il effectue des modifications dans le code, sélectionne et installe des modules complémentaires. Il configure et personnalise l'espace d'administration et rédige un guide pour l'utilisateur.

Le Designer Web utilise des éditeurs de codes, des langages du Web, des *Framework*, des serveurs d'évaluation, des systèmes de gestion de contenu et des logiciels de transfert FTP. Il teste et optimise ses réalisations avec différents navigateurs et périphériques.

Dans les phases de création, il est autonome mais rend compte des avancées de ses réalisations au responsable du projet, et parfois directement au client. Il exerce cette activité en relation avec des interlocuteurs travaillant sur le projet (chef de projet, développeur, rédacteur, directeur artistique, graphiste illustrateur, technicien vidéo, infographiste 3D, photographe, service commercial).

Cette activité s'exerce dans une agence Web spécialisée, une Entreprise de Service Numérique (ESN), une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Elle nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans.

#### Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	13/42

## Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie

Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges

Publier des pages Web

## Compétences transversales de l'activité type (le cas échéant)

Utiliser les technologies de l'information, les outils informatiques pour concevoir et réaliser des outils de communication numériques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	14/42

## FICHE ACTIVITÉ TYPE N° 3

### Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

#### Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

Pour répondre à un besoin de communication numérique en ligne, le Designer Web contribue à la gestion d'un projet (ex. : application Web pour mobile, site pour le e-commerce) en tenant compte des normes et de la législation en vigueur (ex. : droits d'auteur, droit à l'image, commerce en ligne, données personnelles, accessibilité).

Il assure une veille concurrentielle et technique pour contribuer à la gestion du projet. À partir de l'analyse de sources d'information, de documentations spécialisées, de sites Web concurrents, il anticipe les évolutions et les tendances et compare les offres du marché.

Pour contribuer à l'élaboration du cahier des charges, le Designer Web précise l'objectif et les spécifications du projet. Il identifie le public cible, définit le ton et l'axe de communication et imagine le parcours de navigation de l'utilisateur. Il propose un outil de communication adapté (ex. : un site Web adaptable, une application Web pour périphériques mobiles, un projet destiné au e-commerce). Il propose un hébergement et un nom de domaine. Il peut réaliser un prototype interactif avec un logiciel adapté. Il participe à la planification des différentes étapes du projet et peut réaliser un devis.

Le Designer Web participe à des analyses et des tests marketing pour optimiser le projet en ligne. Il prend en compte le retour des utilisateurs, les analyses d'audience, de comportement, et les statistiques. Il détermine les informations-clés à communiquer, adapte le texte, met à jour et améliore le contenu du site régulièrement pour optimiser le référencement naturel. Il conçoit des newsletters à partir d'une demande client ou d'un cahier des charges.

Le Designer Web réalise un montage vidéo simple à partir de séquences filmées, il le transfère en ligne sur un site d'hébergement de partage et de visionnage de vidéos. À partir de médias (ex. : textes, images), fournis par le client ou préparés en amont, il conçoit et réalise la mise en page de documents simples, et les optimise au format approprié en fonction du support de diffusion (impression, Web, périphériques mobiles).

Le Designer Web peut utiliser un logiciel pour réaliser des cartes heuristiques et des prototypes. Il utilise des logiciels de bureautique (traitement de texte, présentation, tableur). Pour optimiser le projet, il utilise des outils de statistiques, d'analyse et de test. Pour réaliser des outils de communication autour du projet, il peut utiliser un logiciel professionnel de mise en page, de montage vidéo et de traitement du son.

Suivant le contexte, il est autonome ou travaille au sein d'une équipe conduite par un chef de projet.

Le Designer Web exerce cette activité en relation avec des interlocuteurs travaillant sur le projet (chef de projet, directeur artistique, responsable de communication ou de marketing, rédacteur, graphiste, illustrateur, développeur) et des interlocuteurs de différents services (photographe, technicien vidéo, infographiste 3D). Cette activité s'exerce dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Elle nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans.

#### Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	15/42

## Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Assurer une veille technique et concurrentielle  
Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites  
Optimiser en continu un site ou une application Web  
Réaliser des outils de communication ou de promotion

## Compétences transversales de l'activité type (le cas échéant)

Utiliser les technologies de l'information, les outils informatiques pour concevoir et réaliser des outils de communication numériques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	16/42



**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE  
N° 1**

**Concevoir un site ou une application Web**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir du cahier des charges, d'instructions reçues du responsable du projet, ou de la demande directe du client, concevoir l'interface d'un site ou d'une application Web en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement, et de la législation des droits d'auteur. Créer ou adapter une charte graphique ou réaliser une planche de tendances.

Concevoir l'interface en réalisant des schémas (ex. : *zoning, wireframe*) illustrant la position et le contenu des différents éléments (navigation, entête, contenu, pied de page). Décliner ces schémas pour différents types de périphériques. Analyser les interfaces existantes et les tendances du Web. Définir une orientation graphique et une palette chromatique. Rechercher des visuels complémentaires (ex. : photos, dessins, icônes). Sélectionner une typographie et gérer le texte pour optimiser la lecture sur écran. Structurer et hiérarchiser l'information en anticipant le référencement naturel (ex. : titres, sous-titres, listes) définir une arborescence.

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : client, directeur artistique, ergonomiste Web, intégrateur Web, graphiste illustrateur, technicien vidéo). Elle peut nécessiter l'utilisation de logiciels professionnels de traitement graphiques ou de prototypage.

**Critères de performance**

Le cahier des charges est respecté  
La disposition du contenu est ergonomique  
La hiérarchisation du contenu met en valeur l'information  
L'interface est adaptée à différents types de périphériques  
La conception respecte la charte graphique  
L'arborescence est définie  
La conception tient compte de la législation des droits d'auteurs

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)  
Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs  
Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges  
Connaissance des tendances graphiques du Web  
Connaissance de la sémiologie des couleurs  
Connaissance des techniques de recherche d'images en ligne  
Connaissance des principes de gestion du texte sur écran et des règles typographiques  
Connaissance des règles pour structurer et hiérarchiser l'information  
Connaissance du principe des grilles de mise en page à l'écran  
Connaissance des principes de base du référencement naturel (SEO)  
Connaissance des principes de base d'accessibilité et d'ergonomie  
Connaissance des spécificités des différents types de périphériques  
Connaissance des fonctions de base d'un logiciel de traitement de texte

Réaliser des schémas d'interface  
Optimiser ses recherches sur le Web

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	17/42

Créer ou adapter une charte graphique  
Réaliser une planche de tendances

Présenter et argumenter différentes propositions  
Travailler en équipe

Organiser son travail en fonction des impératifs de production.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	18/42

## FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 2

### Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

#### Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir des choix graphiques définis à la conception du projet, des instructions contenues dans le cahier des charges et des images choisies pour la production, ou de données *big datas*, réaliser des illustrations des graphismes et des visuels afin d'élaborer un support de communication numérique.

En tenant compte des supports de destination, réaliser des illustrations vectorielles et bitmap (logotypes, éléments d'interface, pictogrammes) ou des éléments à intégrer dans une animation. Optimiser le poids et la qualité des réalisations, sélectionner le format d'enregistrement et définir la taille. Utiliser les différents éléments en respectant les droits d'auteur.

#### Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : directeur artistique, ergonomiste Web, intégrateur Web, graphiste, illustrateur, technicien vidéo). Elle nécessite l'utilisation de logiciels professionnels de dessin vectoriel et de traitement graphique.

#### Critères de performance

Les réalisations respectent la législation des droits d'auteurs  
Les illustrations sont adaptées aux différents supports  
Les illustrations respectent la charte graphique  
Le format d'enregistrement est adapté au support de diffusion  
Le poids des fichiers est adapté au support de diffusion  
La représentation graphique permet la compréhension des données *big datas*

#### Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges  
Connaissance des techniques de recherche d'images en ligne  
Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs  
Connaissance des principes de l'image numérique  
Connaissance des différents modes colorimétriques  
Connaissance des bases du dessin (ex. : nombre d'or, lignes de forces, cadrage, perspective)  
Connaissance de la symbolique des formes et des couleurs  
Connaissance des principes de la visualisation de données  
Connaissance des techniques de mise en valeur graphique (effets visuels)  
Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images  
Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel de dessin  
Connaissance de base d'un logiciel professionnel de traitement graphique  
Connaissance des spécificités des supports de destination

Utiliser les outils de numérisation d'images  
Utiliser un logiciel professionnel de dessin  
Utiliser un logiciel professionnel de traitement graphique  
Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	19/42

Communiquer avec des collaborateurs

Organiser son travail en fonction des impératifs de production.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	20/42

## FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 3

### Réaliser des maquettes et des interfaces

#### Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir des choix graphiques ou des images définis à la conception, des instructions contenues dans le cahier des charges ou communiquées par le responsable du projet, traiter ou réaliser avec différents médias (ex. : photos, graphismes, illustrations) des éléments graphiques, des visuels, pour réaliser des interfaces ou des maquettes destinées à différents supports de diffusion.

Dans le respect des droits d'auteur, numériser les médias, effectuer les corrections chromatiques, les opérations de cadrage, de sélection, de détourage et de retouche. Créer des photomontages, appliquer des effets visuels. Saisir le texte. Optimiser le poids, la taille et la qualité des réalisations en fonction des spécificités du support. Sélectionner le format d'enregistrement.

#### Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : directeur artistique, ergonomiste Web, intégrateur Web, graphiste, illustrateur, technicien vidéo, infographiste 3D). Elle nécessite l'utilisation de logiciels professionnels de traitement d'image.

#### Critères de performance

Les réalisations respectent la législation des droits d'auteurs  
Le photomontage correspond à la demande  
La taille des visuels est adaptée au périphérique  
Le poids des fichiers est adapté aux différents supports  
Le format d'enregistrement des fichiers est adapté aux différents supports

#### Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges  
Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs  
Connaissance des différents modes colorimétriques  
Connaissance des principes de l'image numérique  
Connaissance des règles de gestion du texte sur écran et des règles typographiques  
Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images  
Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel de traitement d'image  
Connaissance des spécificités des supports de diffusion

Utiliser les outils de numérisation d'images  
Utiliser un logiciel professionnel de traitement de l'image  
Sélectionner et appliquer des effets visuels  
Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations

Communiquer avec des collaborateurs  
Présenter ses réalisations

Organiser son travail en fonction des impératifs de production.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	21/42

**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE**  
**N° 4**

**Élaborer une animation pour différents supports de diffusion**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir du cahier des charges défini à la conception du projet, de la demande directe du client ou à partir de données *big datas* ou de médias fournis, concevoir et réaliser une animation pour différents supports et canaux de diffusion.

Selon la nature de l'animation, concevoir un scénarimage (story-board) en tenant compte des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement. Définir l'aspect graphique. Présenter et argumenter le concept et le scénarimage aux destinataires. En fonction du public, du périphérique cible et du message à communiquer, adapter les différents médias (ex. : typographies, illustrations, photos) et associer des effets visuels et des effets sonores. Intégrer les différents médias. Optimiser le poids et adapter la taille de l'animation et choisir le format d'enregistrement pour le support de diffusion (ex. : site Web, périphérique mobile, réseau d'affichage dynamique). Après validation du client, publier l'animation sur un réseau ou sur un support numérique.

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : client, directeur artistique, graphiste, illustrateur, animateur 2D, infographiste 3D, intégrateur Web, technicien vidéo). Elle nécessite l'utilisation d'un logiciel professionnel d'animation (ex. : *Adobe Edge Animate*®, *Adobe After effect*®, *Adobe Flash*®), ou d'un *framework* d'animation).

**Critères de performance**

La taille de l'animation est adaptée au support de diffusion

L'animation est publiée

Le format d'enregistrement de l'animation est compatible avec le support

Le poids de l'animation est optimisé pour le support de diffusion.

L'animation favorise la compréhension des données *big datas*

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance de la sémiologie des couleurs

Connaissance des règles de gestion du texte sur écran et des règles typographiques

Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges

Connaissance des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement.

Connaissance des principes de l'animation : compression/étirement, anticipation, accélération, exagération

Connaissance des spécificités des supports et canaux de publication (ex. : Web mobile, affichage dynamique, ordinateurs de bureau)

Connaissance des différents formats d'enregistrement des animations

Connaissance des techniques de la visualisation de données (*big datas*)

Connaissance des techniques de compression et d'optimisation des animations

Élaborer un scénarimage

Utiliser un logiciel d'animation (du type : *Adobe Edge Animate*®, *Adobe After effect*®, *Adobe CS Flash*®)

Utiliser un *framework* d'animation (ex. : *Greensock TweenMax*®)

Incorporer du son ou de la vidéo dans un scénario

Optimiser le poids et adapter la taille des animations

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	22/42

Présenter et argumenter différentes propositions

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	23/42

**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE**  
**N° 5**

**Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir des maquettes validées à la conception du projet et avec les différents médias préparés, réaliser l'intégration de pages Web adaptables, et de newsletters, en tenant compte des standards du Web, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie. Collaborer avec un développeur pour adapter ou développer les scripts, et améliorer l'ergonomie. Adapter des effets d'animation ou de transition, intégrer les diaporamas, les carrousels, les animations, ou des vidéos optimisées pour les différents navigateurs. Améliorer les pages en prenant en compte les retours d'expérience (ex. : utilisateurs, responsable de projet).

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, au sein d'une Entreprise de Service Numérique (ESN), dans une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : développeur, intégrateur Web, ergonomiste Web, graphiste, illustrateur, technicien vidéo). Elle nécessite l'utilisation de logiciels professionnels (ex. : éditeurs de codes, gestionnaires de sites et de projets) ou de *frameworks*, utilisant des langages de description ou de script : HTML, CSS, XML, JSON, JavaScript, PHP. Elle nécessite l'utilisation d'outils de test en ligne, ou intégrés aux navigateurs.

**Critères de performance**

Les pages web respectent la charte graphique  
Les pages tiennent compte des standards du W3C  
L'affichage des pages est optimisé pour les navigateurs cibles  
Les pages s'adaptent aux périphériques cibles  
Le codage est optimisé pour le référencement naturel  
Les retours d'expérience sont pris en compte pour améliorer les pages

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)  
Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images et de vidéos  
Connaissance des langages HTML et CSS  
Connaissance des standards du Web W3C et des normes d'accessibilité WAI ou RGAA  
Connaissance des techniques du responsive web design  
Connaissance du langage JavaScript  
Connaissance des outils de test et de validation du code  
Connaissance des principes du référencement naturel (SEO)  
Connaissance des principes de base d'ergonomie  
Connaissance des spécificités des différents navigateurs  
Connaissance des spécificités des différents types de périphériques  
Connaissance de base du langage PHP et de *MySQL*  
Connaissance des spécificités des newsletters

Utiliser un éditeur de code  
Configurer un serveur d'évaluation  
Utiliser un *framework* HTML / CSS

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	24/42



Adapter des effets d'animation ou de transition  
Intégrer la vidéo dans des formats compatibles avec les différents navigateurs

Communiquer avec des collaborateurs  
S'informer auprès de prestataires techniques

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	25/42

**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE**  
**N° 6**

**Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir des maquettes validées à la conception ou du cahier des charges, et avec les différents médias préparés, mettre en place et adapter un système de gestion de contenu (CMS) pour réaliser un site Web personnalisé. Installer et configurer le CMS sur un serveur (ex. : droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias, sécurité), intégrer la maquette en personnalisant ou en créant le thème pour le client. En fonction de la demande, intégrer une galerie d'images, un carrousel, une animation, ou une vidéo. Sélectionner et installer des modules complémentaires. Configurer l'espace d'administration et rédiger un guide pour l'utilisateur.

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, au sein d'une Entreprise de Service Numérique (ESN), ou dans un studio intégré dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : développeur, intégrateur Web, ergonomiste Web, graphiste, illustrateur, technicien vidéo, ou autres sous-traitants techniques). Elle nécessite l'utilisation de logiciels professionnels (ex. : éditeurs de codes, gestionnaires de sites et de projets) et de langages du Web, au minimum HTML, CSS, JavaScript, PHP.

**Critères de performance**

Le CMS est fonctionnel  
Le CMS est conforme aux bonnes pratiques de sécurité  
Les modules complémentaires sont fonctionnels  
Les pages sont intégrées en respectant la maquette  
La personnalisation du CMS respecte la demande  
L'espace d'administration est adapté au client

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges  
Connaissance de l'organisation d'un CMS  
Connaissance des fonctions de base d'un logiciel de traitement de texte  
Connaissance de base de l'utilisation des principaux CMS  
Connaissance de base du langage PHP, de *MySQL* et JavaScript  
Connaissance des langages HTML et CSS  
Connaissance des principes de base d'ergonomie  
Connaissance des spécificités des différents navigateurs

Configurer un serveur d'évaluation  
Configurer un système de gestion de base de données sur un serveur  
Déployer un CMS (ex. : droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias)  
S'informer des bonnes pratiques de sécurité  
Utiliser un éditeur de code  
Modifier le code HTML/CSS d'un CMS  
Effectuer des modifications de bases en PHP  
Adapter un CMS au e-commerce

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	26/42

Communiquer avec des collaborateurs  
S'informer auprès de prestataires techniques

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	27/42

**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE  
N° 7**

**Publier des pages Web**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir des dossiers et des fichiers du site, publier les pages Web en utilisant des outils de transfert de fichiers. En tenant compte des préconisations de sécurité de prestataires techniques (ex. : hébergeurs de sites), gérer les droits et l'indexation des fichiers et des dossiers.

Valider la conformité du code des pages. Tester les pages en local et en ligne dans différents navigateurs et sur différents périphériques. Optimiser le code pour le référencement naturel (SEO). Soumettre le site aux différents moteurs de recherche. Apporter les améliorations pour optimiser les performances (ex. : temps de chargement, rapidité d'affichage).

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, au sein d'une Entreprise de Service Numérique (ESN), une agence de publicité, un studio de création graphique, ou dans un studio intégré à une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : informaticiens réseau, développeurs, intégrateurs Web, ou autres sous-traitants techniques). Elle nécessite l'utilisation de logiciels de transfert FTP.

**Critères de performance**

Les pages sont publiées sur un serveur  
Les préconisations de sécurité sont appliquées  
Le code est optimisé pour les navigateurs cibles  
Le code est optimisé pour le référencement naturel.  
Le temps de chargement est optimisé

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance des langages HTML et CSS  
Connaissance des standards du Web W3C  
Connaissance des spécificités des différents navigateurs  
Connaissance de base en sécurité informatique  
Connaissance des bases de la législation sur les données en ligne  
Connaissance de base des solutions de paiement en ligne  
Connaissance des outils de test et de validation du code  
Connaissance des outils et des techniques pour optimiser les performances Web  
Connaissance des principes du référencement naturel (SEO)  
Connaissance des solutions d'hébergement

Utiliser un éditeur de code  
Utiliser des logiciels de transfert de fichiers  
Gérer les droits sur les répertoires  
Utiliser les techniques pour bloquer ou favoriser l'indexation des fichiers

S'informer auprès de prestataires techniques

Organiser son travail en fonction des impératifs de production.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	28/42

**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE  
N° 8**

**Assurer une veille technique et concurrentielle**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir de différentes sources d'information, organiser et assurer une veille afin d'anticiper les évolutions, d'enrichir ses connaissances, de comparer les offres concurrentes et d'élaborer une stratégie dans la réalisation d'un projet.

Exploiter différentes sources d'information (ex. : sites concurrents, forums spécialisés, réseaux sociaux, souscrire à des flux d'informations, lire la presse et les documentations professionnelles). Participer à des salons, des conférences et des rencontres, développer et entretenir un réseau de professionnels référents. Comparer, analyser et synthétiser les d'informations collectées en fonction de leur intérêt ou du projet.

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. La compétence s'exerce en autonomie, mais nécessite une relation avec des internautes, des professionnels, des prestataires techniques.

**Critères de performance**

Les sources d'information sont fiables

Le système de veille mis en place permet l'identification des évolutions du secteur

Les informations issues de la veille sont exploitables pour résoudre une problématique

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)

Connaissance des tendances graphiques du Web

Connaissance des spécificités des outils de recherche

Connaissance des outils et techniques de curation de contenu et de souscription à l'information

Connaissances de base des outils d'étude de marché

Optimiser ses recherches sur le Web

Identifier des sources d'information fiables (ex. : sites Web, forums, professionnels du secteur)

Analyser et synthétiser les informations issues de la veille

Développer un réseau de contacts professionnels avec les référents du secteur

Planifier et organiser son temps de veille

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	29/42

## FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 9

### Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites

#### **Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir du besoin exprimé par le client, des consignes du responsable du projet, et des résultats de la veille technique et concurrentielle, identifier l'objectif et le contexte du projet pour participer à l'élaboration d'un cahier des charges.

En tenant compte des normes et de la législation en vigueur (ex. : droits d'auteur, droit à l'image, commerce en ligne, données personnelles) préciser l'objectif et le contexte de réalisation du projet, identifier le public et le support cible, afin de proposer une solution technique répondant au besoin (ex. : un site Web adaptable, un site pour la vente en ligne, un site ou une application Web pour périphériques mobiles). Concevoir l'interactivité avec les utilisateurs en tenant compte de l'accessibilité et de l'ergonomie et réaliser un prototype. Proposer un nom de domaine et un hébergement. Participer à la planification des différentes étapes du projet.

#### **Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : chef de projet, ergonomiste Web, graphiste illustrateur, développeur, intégrateur Web, technicien vidéo). Elle peut nécessiter la réalisation d'un prototype interactif avec un logiciel dédié.

#### **Critères de performance**

La solution technique proposée répond au besoin

Le nom de domaine proposé est cohérent par rapport au projet

Un prototype interactif est réalisé

La législation est respectée dans l'élaboration du cahier des charges

#### **Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges

Connaissance des étapes de production d'un projet Web

Connaissance générale des langages, des techniques, des concepts et des tendances du Web

Connaissance des principes de base d'accessibilité, d'ergonomie et d'interactivité

Connaissance des spécificités des différents types de périphériques

Connaissance des différentes solutions de sites Web

Connaissance des règles de grammaire et d'orthographe

Connaissance des bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteur, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles

Connaissance des solutions d'hébergement

Connaissance des critères de sélection d'un nom de domaine

Connaissance des fonctions de base de logiciels de bureautique

Connaissance de base des solutions de paiement en ligne

Connaissance de base des outils d'étude de marché

Réaliser des prototypes à l'aide d'un logiciel

Proposer un nom de domaine et sélectionner un hébergeur

Ecouter, synthétiser et reformuler la demande du client

Argumenter et exposer ses propositions

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	30/42

Communiquer avec des collaborateurs

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	31/42

**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE  
N° 10**

**Optimiser en continu un site ou une application Web**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir des résultats de tests, d'analyses et des retours utilisateurs, optimiser un site ou une application Web pour améliorer l'expérience utilisateur, augmenter l'audience et répondre aux besoins du client. Réaliser des tests d'ergonomie auprès d'utilisateurs cibles, effectuer des analyses d'audience et de comportement. En tenant compte du retour des utilisateurs, déterminer les informations-clés du site, adapter le texte, mettre à jour et améliorer le contenu, optimiser le référencement naturel. Élaborer des newsletters pour fidéliser les utilisateurs du site. Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience.

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : chef de projet, responsable marketing, ergonomiste Web, graphiste illustrateur, développeur, intégrateur Web, technicien vidéo).

**Critères de performance**

Les retours utilisateurs sont pris en compte pour améliorer l'ergonomie  
Les résultats des analyses sont pris en compte pour optimiser le référencement  
Les réseaux sociaux sont utilisés pour développer l'audience

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance des techniques Web marketing de fidélisation  
Connaissance des règles de grammaire et d'orthographe  
Connaissance des principes de rédaction pour le Web  
Connaissance des principaux outils d'analyse d'audience  
Connaissance des réseaux sociaux  
Connaissance de base en matière de stratégies marketing  
Connaissances des pratiques pour optimiser la délivrabilité des newsletters  
Connaissance des principes du référencement naturel (SEO)  
Connaissance des principes de base d'accessibilité et d'ergonomie

Hiérarchiser l'information et l'adapter pour le Web  
Optimiser le poids et la taille des médias  
Réaliser des tests d'ergonomie  
Utiliser des outils d'analyse d'audience et de comportement  
Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience  
Élaborer des newsletters

Communiquer avec des collaborateurs  
Communiquer avec les réseaux sociaux

Planifier les tests et les mises à jour du site

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	32/42



**FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE**  
**N° 11**

**Réaliser des outils de communication ou de promotion**

**Description de la compétence – processus de mise en œuvre**

À partir du cahier des charges, de la demande du client, des choix de l'équipe de communication ou de marketing, réaliser et diffuser un clip vidéo ou effectuer la mise en page d'un document destiné à la promotion ou la communication.

En utilisant des séquences filmées mises à disposition, réaliser un montage pour créer un clip vidéo et le transférer sur un site d'hébergement, de partage ou de visionnage de vidéos en ligne. À partir de médias fournis ou préparés en amont, élaborer et mettre en page des documents de communication ou de promotion en tenant compte de la charte graphique. Réaliser une épreuve de contrôle (papier ou numérique) des documents pour la validation par le client. Optimiser et enregistrer les documents au format PDF ou dans un autre format en fonction de sa destination (ex. : Web, périphériques mobiles, impression offset ou numérique, publication numérique).

**Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre**

La compétence peut s'exercer dans une agence Web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans un studio intégré à une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. En fonction de l'organisation de l'entreprise, elle est mise en œuvre avec des collaborateurs ou des interlocuteurs (ex. : techniciens vidéo, graphiste, illustrateur, infographiste, chef de projet, intégrateur Web). Elle nécessite l'utilisation de logiciels de montage vidéo et d'un logiciel de mise en page. Elle peut nécessiter l'utilisation d'un logiciel de traitement et d'édition audio.

**Critères de performance**

La vidéo est transférée sur un service d'hébergement

La mise en page est conforme à la demande

Les typographies sont sélectionnées en fonction de la nature du projet

Le format des images et le mode colorimétrique sont adaptés au support

Les formats d'enregistrement sont adaptés au support

**Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels**

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges

Connaissance des principes de base de promotion et de communication

Connaissance de la sémiologie des couleurs

Connaissance des différents modes colorimétriques

Connaissance des règles de grammaire et d'orthographe

Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs

Connaissance des différents formats d'enregistrement pour les vidéos

Connaissance des spécificités des sites d'hébergement et de partage vidéo

Connaissance des principaux formats de publication

Connaissance des bases de mise en page, de gestion du texte et des règles typographiques

Adapter la typographie en fonction du support de publication

Adapter la résolution des images en fonction du support de publication

Utiliser un logiciel de montage vidéo

Utiliser les fonctions de base d'un logiciel de traitement et d'édition audio

Utiliser les fonctions de base d'un logiciel professionnel de traitement graphique

Utiliser un logiciel de mise en page (du type : Adobe InDesign ®)

S'informer auprès de prestataires techniques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	33/42

Communiquer avec des collaborateurs ou des interlocuteurs

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	34/42

## FICHE DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI TYPE

### Utiliser les technologies de l'information, les outils informatiques pour concevoir et réaliser des outils de communication numériques

#### Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir du planning de production et en fonction de la nature des tâches à réaliser, configurer et utiliser des logiciels, gérer des fichiers et des dossiers, avec un ordinateur, un périphérique mobile, une connexion à un réseau. Utiliser les outils numériques pour communiquer et mettre à jour de façon autonome ses connaissances sur les logiciels, les techniques, les concepts, ou les tendances du Web.

Installer, configurer, personnaliser un ordinateur ou un logiciel pour l'adapter à la production. Exploiter la rubrique d'aide d'un logiciel. Selon la complexité des productions à réaliser, utiliser les fonctions courantes ou avancées des logiciels. Utiliser plusieurs logiciels. Télécharger des documents, stocker, classer, organiser et sauvegarder des fichiers et des dossiers sur un support de stockage numérique local ou distant. Rechercher des informations sur des sites Web ou de forums spécialisés, dans des revues professionnelles ou des rubriques d'aide des logiciels.

#### Critères de performance

Le logiciel est personnalisé  
L'utilisation des logiciels est adaptée aux productions  
L'espace de travail est organisé  
Les dossiers et les fichiers numériques sont classés  
Les productions sont sauvegardées  
Les canaux d'informations choisis sont fiables  
Les sources d'informations sont diversifiées  
Les informations sont actualisées  
Les informations sélectionnées permettent de mettre à jour les connaissances

#### Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel d'infographie  
Connaissance des fonctions de base de logiciels de bureautique  
Connaissance des règles et des logiciels pour gérer des fichiers, des dossiers et leurs versions  
Connaissance de l'environnement numérique de travail  
Connaissance des principaux canaux d'informations  
Connaissance des sources d'informations de référence  
Connaissance des outils et techniques pour rechercher l'information  
Connaissance de l'environnement professionnel du Web

Exploiter les fonctions d'aide des logiciels  
Utiliser les fonctions de base et avancées d'un logiciel de bureautique  
Utiliser les fonctions de base et avancées d'un logiciel professionnel d'infographie  
Adapter l'outil de communication aux types d'informations à transmettre

Échanger ou transmettre des informations avec des outils de communication numérique  
Échanger avec ses pairs sur les pratiques professionnelles

Organiser le classement des fichiers, des dossiers et des recherches  
Sauvegarder les productions

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	35/42

## Glossaire technique

### Big datas

Les *big datas*, appelées aussi données massives, désignent des masses de données volumineuses. Ces données proviennent de différentes sources (ex. : messages sur les sites Web et les réseaux sociaux, courriers électroniques, images et vidéos publiées en ligne, smartphones, SMS, signaux GPS).

### CMS

Un CMS *Content Management System* désigne un système de gestion de contenu, SGC en français. Les SGC sont des logiciels destinés à la réalisation et à la mise à jour de sites Web. Ils permettent l'édition de contenus, la gestion des droits des utilisateurs, offrent des possibilités d'administration avec une interface de gestion. Ils peuvent être libre « open source » ou propriétaires.

### CSS3

Les feuilles de style en cascade, appelées en anglais CSS : Cascading Style Sheets, constituent un langage informatique qui décrit la présentation des pages Web réalisées en HTML. Les CSS sont utilisées pour la conception et la mise en page de sites Web, avec la version CSS3 elles sont également utilisées pour l'animation sur le Web.

### Data visualisation

La *data visualisation* permet de représenter des données de façon visuelle, ce qui les rend plus compréhensibles. Cette représentation peut prendre différentes formes (ex. : infographies, cartographies, chronologies, graphiques). La représentation des données peut également se faire sous forme d'animations.

### Design

Le design sur le Web est la conception de l'interface de sites ou d'applications. Il prend en compte l'aspect graphique, mais plus largement aussi l'ergonomie, l'accessibilité, et même pour certains le codage.

### Développeur front-end

Le développeur *front-end* réalise l'intégration de pages Web en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement et de la qualité. Il peut conjuguer des connaissances en Web design et en développement.

### Framework

Appelé en français cadre d'applications, un *framework* est un espace de travail, une boîte à outils modulaire constitué de bibliothèques et d'outils permettant le développement sur le Web avec des langages comme HTML, CSS, ou *JavaScript*.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	36/42

## FTP

Le *File Transfer Protocol*, ou protocole de transfert de fichiers est un protocole de communication destiné à l'échange de fichiers sur un réseau informatique. Il permet de copier, supprimer ou modifier des fichiers d'un ordinateur vers un autre ordinateur du réseau. Cette technique est souvent utilisée pour mettre en ligne et mettre à jour les sites Web.

## PHP / MySQL

PHP est un langage de script pour réaliser des pages Web dynamiques et MySQL est un système de gestion de bases de données (SGBD) également très utilisé dans la réalisation de sites Web dynamiques. Ces deux outils sont souvent utilisés ensemble.

## Responsive

Un site responsive est un site conçu pour que son ergonomie s'adapte instantanément aux différents supports utilisés pour sa consultation : ordinateur, tablette et téléphone. Les éléments du site - images, titres, textes, etc. - changent de tailles en fonction du support concerné.

## SEO

Le SEO : *Search Engine Optimization*, en français optimisation pour les moteurs de recherche, est un ensemble de techniques qui permettent d'améliorer la visibilité d'un site – son référencement naturel – dans les SERP.

## SERP

SERP *Search Engine Results Page* en français "page de résultats d'un moteur de recherche" : désigne ce qu'un moteur de recherche affiche comme résultats suite à la requête d'un internaute.

## Story-board

Un *story-board*, quelquefois francisé par scénarimage, est la représentation illustrée d'une animation ou d'un film avant sa réalisation. Il s'agit d'un document technique généralement utilisé au cinéma en pré production afin de planifier l'ensemble des plans qui constitueront le film. Sa mise en page ressemble à celle d'une bande dessinée. (source : Wikipédia)

## SVG

Le *Scalable Vector Graphics*, en français : graphique vectoriel adaptable, est un format de données conçues pour décrire des graphiques vectoriels, il est aussi utilisé pour réaliser des animations. Ce format est spécifié par le World Wide Web Consortium (W3C).

## W3C

Le World Wide Web Consortium (W3C) est une communauté internationale où les membres, une équipe à plein temps, et le public travaillent ensemble pour développer les standards du web. Fondé et mené par l'inventeur du web Tim Berners-Lee. (Source : [www.w3c.fr](http://www.w3c.fr))

## WCAG

Le Web Content Accessibility Guidelines est un recueil de préconisations pour rendre le Web accessible aux personnes handicapées.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	37/42

## Zoning / Wireframe

Ces termes anglais désignent des étapes dans la réalisation de la maquette d'un site Web : le *zoning* d'un site ou d'une application consiste à définir l'organisation des différentes zones fonctionnelles de la page Web (ex. : le logo, la zone de menu, le contenu principal)

À partir du zoning, le *wireframe* détaille les contenus dans les différents blocs : emplacement des boutons, nature des contenus (ex. : image, vidéo, etc.). À cette étape l'aspect graphique n'est pas déterminé, le but étant seulement de valider l'aspect fonctionnel du site Web.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	38/42

## Glossaire du REAC

### Activité type

Une activité type résulte de l'agrégation de tâches (ce qu'il y a à faire dans l'emploi) dont les missions et finalités sont suffisamment proches pour être regroupées.

### Activité type d'extension

Une activité type d'extension résulte de l'agrégation de tâches qui constituent un domaine d'action ou d'intervention élargi de l'emploi type. On la rencontre seulement dans certaines déclinaisons de l'emploi type. Cette activité n'est pas dans tous les TP. Quand elle est présente, elle est attachée à un ou des TP. Elle renvoie au Certificat Complémentaire de Spécialité (CCS).

### Compétence professionnelle

La compétence professionnelle se traduit par une capacité à combiner un ensemble de savoirs, savoir faire, comportements, conduites, procédures, type de raisonnement, en vue de réaliser une tâche ou une activité. Elle a toujours une finalité professionnelle. Le résultat de sa mise en œuvre est évaluable.

### Compétence transversale

La compétence transversale désigne une compétence générique commune aux diverses situations professionnelles de l'emploi type. Parmi les compétences transversales, on peut recenser les compétences correspondant :

- à des savoirs de base,
- à des attitudes comportementales et/ou organisationnelles.

### Critère de performance

Un critère de performance sert à porter un jugement d'appréciation sur un objet en termes de résultat(s) attendu(s) : il revêt des aspects qualitatifs et/ou quantitatifs.

### Emploi type

L'emploi type est un modèle d'emploi représentatif d'un ensemble d'emplois réels suffisamment proches, en termes de mission, de contenu et d'activités effectuées, pour être regroupées : il s'agit donc d'une modélisation, résultante d'une agrégation critique des emplois.

### Référentiel d'Emploi, Activités et Compétences (REAC)

Le REAC est un document public à caractère réglementaire (visé par l'arrêté du titre professionnel) qui s'applique aux titres professionnels du ministère chargé de l'emploi. Il décrit les repères pour une représentation concrète du métier et des compétences qui sont regroupées en activités dans un but de certification.

### Savoir

Un savoir est une connaissance mobilisée dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle ainsi qu'un processus cognitif impliqué dans la mise en œuvre de ce savoir.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	39/42

### **Savoir-faire organisationnel**

C'est un savoir et un savoir-faire de l'organisation et du contexte impliqués dans la mise en œuvre de l'activité professionnelle pour une ou plusieurs personnes.

### **Savoir-faire relationnel**

C'est un savoir comportemental et relationnel qui identifie toutes les interactions socioprofessionnelles réalisées dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle pour une personne. Il s'agit d'identifier si la relation s'exerce : à côté de (sous la forme d'échange d'informations) ou en face de (sous la forme de négociation) ou avec (sous la forme de travail en équipe ou en partenariat etc.).

### **Savoir-faire technique**

Le savoir-faire technique est le savoir procéder, savoir opérer à mobiliser en utilisant une technique dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle ainsi que les processus cognitifs impliqués dans la mise en œuvre de ce savoir-faire.

### **Titre professionnel**

La certification professionnelle délivrée par le ministre chargé de l'emploi est appelée « titre professionnel ». Ce titre atteste que son titulaire maîtrise les compétences, aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'activités professionnelles qualifiées. (Article R338-1 et suivants du Code de l'Education).

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
DW	REAC	TP-00469	05	12/05/2016	11/05/2016	40/42



**Reproduction interdite**

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle

"Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque."

